



Gestione Sponsorizzazioni

Firenze, 28 febbraio 2023



Dal 2021 Publiacqua ha sospeso il precedente Regolamento sponsorizzazioni definendo una nuova procedura per individuare i soggetti destinatari di contributo

Obiettivo della nuova procedura è quello di garantire:

trasparenza e tracciabilità delle procedure di individuazione dei progetti da finanziare;

separazione delle fasi decisionali

Soggetti che partecipano al processo decisionale

Consiglio di Amministrazione (Cda)

Presidente (P)

Responsabile Regolazione, Comunicazione e Relazioni Esterne (RCRE)

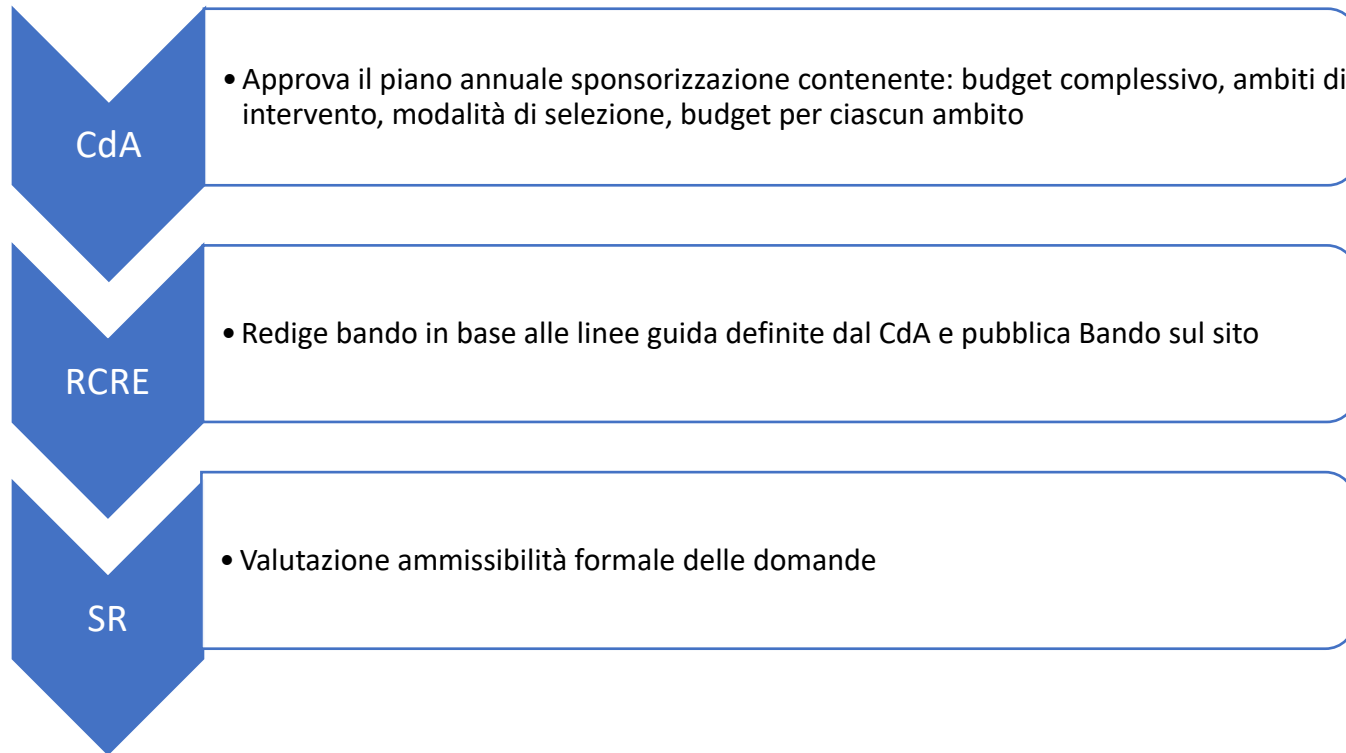
Unità Social Responsibility (SR)

Unità Comunicazione e Marketing (CM)

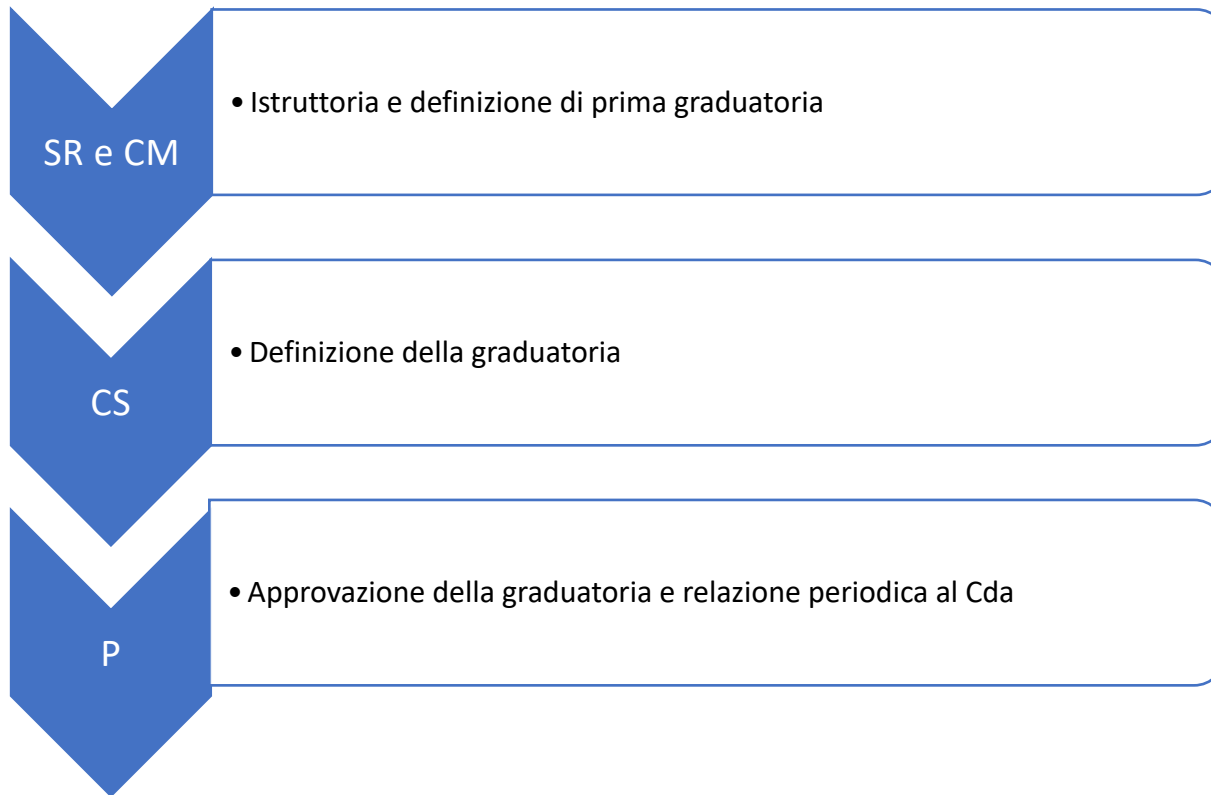
Commissione Sponsorizzazione (CS)

Struttura Amministrazione, Finanza e Controllo (AFC)

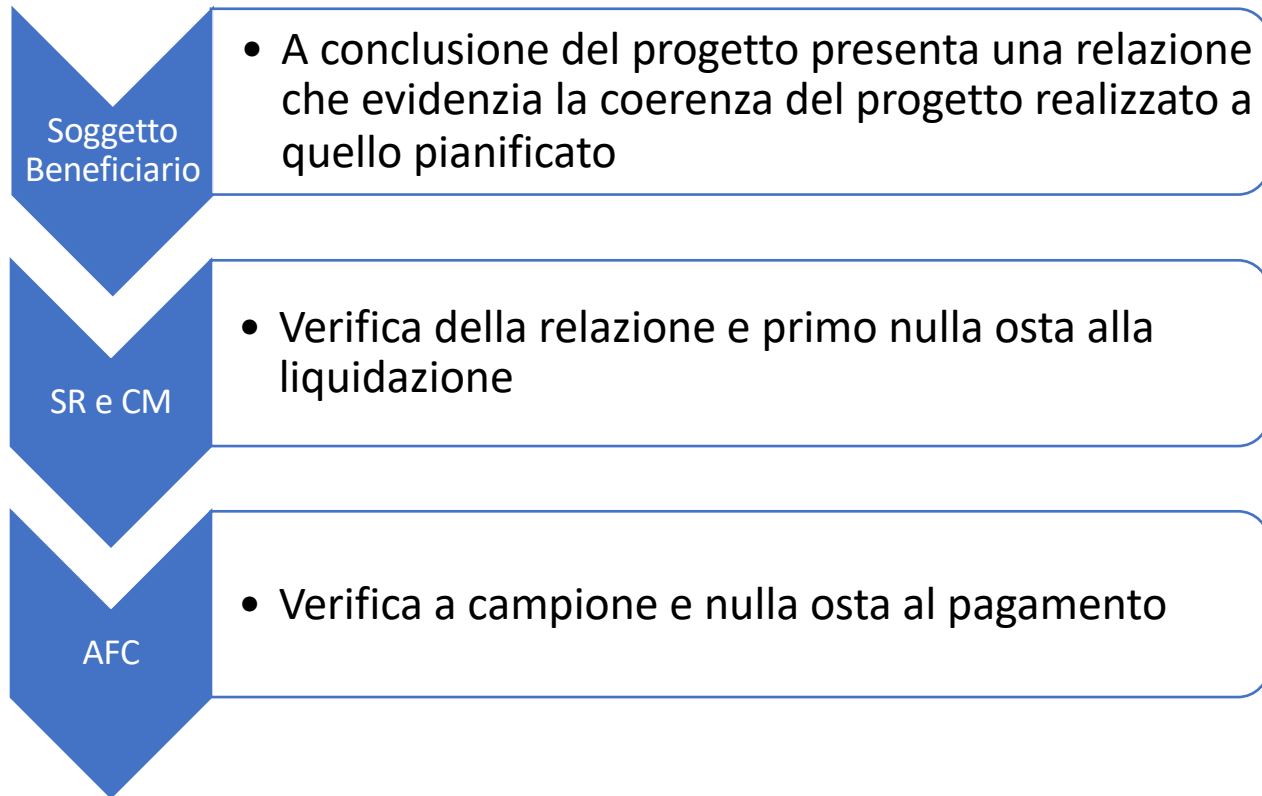
Flusso decisionale



Flusso decisionale



Flusso decisionale



Criteri di valutazione

Valorizzazione immagine di Publiacqua (progetto comunicazione)

Impatto sul territorio (persone coinvolte; fruitori attesi)

Qualità complessiva del progetto

Sponsorizzazione Comuni

Il Consiglio di Amministrazione delibera annualmente un budget per richieste dirette che potrebbero arrivare dai Comuni per sponsorizzare attività specifiche portate avanti dall'Ente

L'istruttoria viene effettuata dalla Struttura RCRE

Il Presidente riporta le domande con l'istruttoria e la proposta di sponsorizzazione al CdA che delibera in merito

Il CdA delibera anche in merito ad eventuali sponsorizzazioni proposte che non derivano da Bandi

Modello 231/01 e Certificazione Anticorruzione

Publiacqua si è dotata di un Modello 231/01 ed è certificata ISO 37001

La procedura sponsorizzazioni è richiamata nel Modello Anticorruzione

Le attività sono oggetto di Audit sia da parte di soggetti esterni incaricati dalla Società che di terzo livello in sede di rilascio e mantenimento della certificazione Anticorruzione (ICIM)

Le sponsorizzazioni sono parte integrante dei flussi di comunicazione verso Organismo di Vigilanza

Le sponsorizzazioni sono riportate nel sito (Publiacqua Trasparente)

Sponsorizzazioni 2021/2022

	Tipologia	richieste	riconosciute	Riconosciuto Totale
2021	Bando I Care	40	17	114.898 €
	Bando Cultura	153	13	104.000 €
	Bando Sport	115	17	112.600 €
	Bando Ambiente	22	9	77.548 €
	Comuni	21	18	40.400 €
	Altro	20	2	20.500 €
	tot		371	76
2022	Bando I Care	42	18	100.418 €
	Bando Cultura	132	20	128.350 €
	Bando Sport	85	23	93.840 €
	Bando Ambiente	13	11	88.225 €
	Comuni	26	24	65.000 €
	Altro	13	0	0 €
	tot		311	96

	Area	richieste	riconosciute	% [riconosciute/richieste]	Riconosciuto Totale	% [€ riconosciuto/€ riconosciuto tot]
2021	Chianti	12	4	33%	19.000 €	4%
	Firenze	156	24	15%	175.700 €	37%
	FI Metropolitana	62	18	29%	119.500 €	25%
	Mugello-Valdisieve	35	10	29%	52.898 €	11%
	Pistoia	20	5	25%	25.300 €	5%
	Prato	41	8	20%	56.748 €	12%
	Valdarno	28	7	25%	20.800 €	4%
	Ato3	1	0	-	0 €	-
	No Ato3	16	0	-	0 €	-
	tot		371	76	-	469.946 €
2021	Chianti	9	4	44%	27.500 €	6%
	Firenze	110	20	18%	116.350 €	24%
	FI Metropolitana	59	26	44%	139.248 €	29%
	Mugello-Valdisieve	29	10	34%	31.875 €	7%
	Pistoia	31	10	32%	58.465 €	12%
	Prato	45	18	40%	83.395 €	18%
	Valdarno	21	8	38%	19.000 €	4%
	Ato3	4	0	-	0 €	-
	No Ato3	3	0	-	0 €	-
	tot		311	96	-	475.833 €